

Erfahrungsbericht der Stipendiatin Ulrike Vogt

Ein wichtiger Bestandteil des Bachelor Studiengangs Europäisches Management ist ein dreimonatiges Pflichtpraktikum nach dem vierten Semester, welches im Ausland absolviert werden soll. Hierbei sollen Studierende die Möglichkeit bekommen, das bereits vermittelte Wissen und erworbene Vorkenntnisse anzuwenden und diese bestmöglich zu vertiefen und studienorientiert zu erweitern.



Aussichtspunkt Koli-Nationalpark, Finnland

Der Fakt, ein dreimonatiges Praktikum außerhalb Deutschlands finden zu müssen, stellte bereits von Anfang an eine große Herausforderung dar.

Während der Suche habe ich schnell festgestellt, dass es alles andere als leicht ist, einen adäquaten Platz zu finden. Ich habe bereits früh mit der Suche begonnen und hatte eine ungefähre Vorstellung davon, was ich von diesem Praktikum erwarte. Durch mein bereits vorhandenes Interesse an den skandinavischen Ländern war es mein Ziel, dort einen Praktikumsplatz zu finden.

Ich bin auf das Unternehmen FinEq International Oy, kurz FinEq, aufmerksam geworden und habe einen Praktikumsplatz im Bereich Marketing und Sales angeboten bekommen. FinEq ist ein ostfinnisches Multifunktionsunternehmen, welches 2015 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Lehmo (Nordkarelien), Finnland hat. Seit Ende 2016 existiert die erste eigene Marke des Unternehmens, Carelia Grill. Carelia Grill produziert Grillgeräte im finnischen Stil und in verschiedenen Ausführungen.

Mein Aufgabenbereich war sehr weit gefächert und ich hatte so die optimale Gelegenheit viele verschiedene Bereiche kennenzulernen. Beispielsweise habe ich mich zusammen mit einer weiteren Praktikantin um die Social Media Accounts von Carelia Grill gekümmert und die Inhalte für zukünftige Posts erarbeitet. Darüber hinaus haben wir neue Vertriebspartner für das Unternehmen finden können und konnten täglich an vielen weiteren Aufgaben und Herausforderungen wachsen.

Das Praktikum hat meine Erwartungen erfüllt. Mein Ziel war es, das bereits vermittelte Wissen aus dem Studium anzuwenden und neue Erfahrungen zu sammeln. Darüber hinaus konnte ich meine ersten beruflichen Erfahrungen im Marketing und Sales Bereich sammeln und meine sprachlichen Fähigkeiten verbessern.

Die Zeit in Finnland war eine wirklich schöne Zeit. Ich habe viele wunderschöne Orte gesehen und sehr freundliche und hilfsbereite Menschen kennengelernt. Die finnische Kultur hat mich beeindruckt und ich bedanke mich bei der PROMOS consult, dass sie diese Erfahrung ermöglicht hat.