

Pressemitteilung

PROMOS consult präsentiert neues Markenlogo und neue Webpräsenz

- **Transparente Darstellung des Produktportfolios aus 130 Lösungen**
- **Neues Karriereportal für Personalgewinnung**

Berlin, 5. Oktober 2016. – PROMOS consult, der Spezialist für Softwarelösungen in der Immobilienwirtschaft, hat im Rahmen eines Markenrelaunches ein neues Unternehmenslogo und eine rundum erneuerte Webseite präsentiert. Das neue Logo ist eine in moderne Formensprache übersetzte Darstellung des Berges Promos in Kärnten, der dem Berliner Unternehmen seinen Namen gab. Der Name steht zugleich als Akronym für die drei Hauptgeschäftsfelder Projektmanagement, Organisation und Service. Gemeinsam mit der neuen Markendarstellung hat PROMOS eine vollständig überarbeitete Webseite veröffentlicht, die anhand von acht Kategorien das Produktportfolio des IT-Unternehmens mit 130 verschiedenen Lösungen in den Fokus rückt.

„Im Zentrum unserer neuen Webpräsenz steht unser Produktportfolio. Die übersichtliche Darstellung unserer Produkte mit der Möglichkeit, passende Einzellösungen auswählen und individuell zusammenstellen zu können, hebt uns klar vom Wettbewerb ab“, sagt Jens Kramer, CEO von PROMOS. „Immer mehr Kunden optimieren ihre Softwarelösungen nach eigenen Schwerpunkten. Die Nachfrage wird differenzierter. Daher bieten wir eine Online-Merkliste für die Auswahl individueller Lösungen“, ergänzt Kramer. Die acht Produktkategorien decken die gesamte immobilienwirtschaftliche Wertschöpfungskette ab und berücksichtigen auch unterschiedliche Geschäftsfelder. Zum Portfolio zählen unter anderem Spezialsoftware für die Bauwirtschaft, die Immobilienverwaltung oder das Facility Management. Als Sonderbereich fungieren die mobilen Lösungen für Smartphones und Tablets, welche mit der Marke easysquare mobile zusammengefasst werden.

Das Online Angebot wird ergänzt durch Video-Tutorials, Veranstaltungshinweise und eine Übersicht zu Kundenreferenzen. Die diversen Unternehmenspublikationen wie das Kundenmagazin „IT&I“ oder der PROMOS Newsletter können nun auf der Webseite abonniert und gelesen werden. Ein eigenes Karriereportal umfasst neben allen ausgeschriebenen Stellen Kurzporträts ausgewählter Mitarbeiter. Das Onlineportal ist eines von diversen Instrumenten zur Personalgewinnung, denn PROMOS sucht derzeit engagiertes Personal zur Verstärkung der Mitarbeiterschaft. Interessierte Bewerber können sich unter <https://promos-consult.softgarden.io/> informieren.

PROMOS consult

Die PROMOS consult wurde 1998 gegründet und hat neben ihrem Hauptsitz Berlin Niederlassungen in Münster/Westfalen, Dortmund und Kassel. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Entwicklung von Softwareprogrammen für die Immobilienwirtschaft auf SAP® Basis. Es bietet Beratung, Lösungsentwicklung und -einführung, Schulung sowie einen Full-Service mit IT-Dienstleistungen und eigenem Rechenzentrum an. Mit easysquare bietet PROMOS eine Vernetzungslösung an, mit der die immobilienwirtschaftlichen Geschäftsprozesse über Online-Portale und iPhone/iPad-Apps für Objektmanager, Mieter, Interessenten und Dienstleister vereinfacht werden.

Das Tochterunternehmen PROMOS.FS Facility Services GmbH in Dortmund bietet konkrete Lösungen an, die die Qualität der Betriebskostenabrechnung verbessern und die Erstellung der Schreiben erleichtern – messdienstleisterunabhängig und bestandsübergreifend.

Pressekontakt:

PROMOS consult
Projektmanagement, Organisation und Service GmbH
Julia Franz
Rungestraße 19
10179 Berlin
Tel. 030/ 24 31 17 246
Fax 030/ 24 31 17 729
E-Mail redaktion@openpromos.com
www.openpromos.com