

PRESSEMITTEILUNG

Digitale Zukunft gestalten: PROMOS zeigt, wie Economy 4.0 in der Immobilienwirtschaft gelingt

Berlin, 03. Juli 2025 – Wie gelingt digitale Transformation in der Immobilienwirtschaft ganz konkret? Antworten darauf gibt ein neues Video von PROMOS consult in Zusammenarbeit mit Acumen Media. Darin geben die Geschäftsführung von PROMOS sowie die langjährigen Kunden TAG Immobilien AG und ProPotsdam GmbH exklusive Einblicke in ihre Strategien, Herausforderungen und praktischen Lösungsansätze auf dem Weg in eine digital gestützte Zukunft.

Die Ausgangslage ist klar: Die Immobilienbranche steht unter hohem Druck – Fachkräftemangel, steigende Anforderungen durch den Gesetzgeber, hohe Bau- und Finanzierungskosten. Gleichzeitig wächst der Anspruch an effiziente, transparente und digitale Prozesse. PROMOS consult begegnet diesen Herausforderungen mit einem smarten Technologieangebot, das Effizienzpotenziale hebt und neue Wege in der Kundenkommunikation eröffnet.

Im Fokus stehen dabei eine sofort einsatzbereite ERP-Lösung, cloudbasierte mobile Anwendungen und intelligente Technologien wie KI-gestützte Assistenzsysteme. Ziel ist es nicht nur, bestehende Abläufe zu digitalisieren, sondern sie neu zu denken: schneller, einfacher, transparenter und nachhaltiger. Prozesseffizienz, digitale Entlastung und bessere Servicequalität für Mieterinnen und Mieter sind dabei keine Gegensätze, sondern gehören für PROMOS untrennbar zusammen.

Was das in der Praxis bedeutet? Die Lösungen von PROMOS entlasten nicht nur Mitarbeitende in der Bewirtschaftung, sondern schaffen auch digitale Touchpoints für die Mieterschaft, etwa mit der Mieter-App und dessen intelligenten Self-Service-Funktionen. Gleichzeitig sorgt die enge Zusammenarbeit mit der Branche dafür, dass die Lösungen exakt dort ansetzen, wo der Schuh drückt.

Digitale Transformation bedeutet für PROMOS vor allem eins: partnerschaftliches Handeln auf Augenhöhe. Die Entwicklung neuer Produkte erfolgt stets im engen Schulterschluss mit Kunden – von der Anforderungsanalyse über die Implementierung bis hin zur kontinuierlichen Optimierung im Betrieb.

Welche Ansätze erfolgreich sind und wie sie konkret umgesetzt werden, zeigt ein neues Video, das gemeinsam mit Acumen Media realisiert wurde. Die Geschäftsführung von PROMOS consult und langjährige Kunden, und zwar die TAG Immobilien AG und die ProPotsdam GmbH, geben darin Einblicke in ihre Strategien, Herausforderungen und Lösungswege auf dem Weg in eine digital gestützte Zukunft.

Das Video finden Sie hier: <https://www.handelsblatt.com/adv/presseportal/promos-consult-immobilienwirtschaft-im-digitalen-wandel-video/30390206.html>

Hinweis Bildrechte: Die Nutzung übersandter Fotos ist im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen PROMOS consult gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: PROMOS consult Projektmanagement, Organisation und Service GmbH. Eine Bearbeitung des Fotos darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Über PROMOS consult:

PROMOS consult wurde 1998 in Berlin gegründet und zählt heute mit ca. 270 Mitarbeitern zu den größten, auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten IT-Unternehmen. PROMOS consult ist ein SAP-Systemhaus und bietet Beratung, Lösungsentwicklung und -einführung, Schulung sowie einen Full-Service mit IT-Dienstleistungen und eigenem Rechenzentrum an. Mit easysquare verfügt PROMOS über eine richtungsweisende Cloud-Plattform, mit der die immobilienwirtschaftlichen Geschäftsprozesse über Online-Portale und Apps für Objektmanager, Mieter, Interessenten und Dienstleister vereinfacht werden.

Pressekontakt:

PROMOS consult
Projektmanagement, Organisation und Service GmbH
Julia Franz
Rungestraße 19
10179 Berlin
E-Mail redaktion@openpromos.com
www.openpromos.de