

PRESSEMITTEILUNG

Immobilienwirtschaft im Digitalisierungsfieber - PROMOS consult belegt Effizienz von Mieter-Apps

- **PROMOS verzeichnet 90% Wachstum bei den Nutzerzahlen seiner Digitalisierungsplattform easysquare in 2019**
- **Immobilienwirtschaft stockt Budgets für Digitalisierung massiv auf**
- **Live-Präsentation „Efficiency Boost Mieter-App“ auf der Expo Real**

Berlin, 07. Oktober 2019 – Mit über 300 Milliarden Euro Bruttowertschöpfung im Jahr zählt die Immobilienwirtschaft zu den größten und wichtigsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Die neueste Digitalisierungsstudie von ZIA und EY Real Estate Studie zeigt: Jedes vierte Immobilienunternehmen investiert heute bereits mehr als 5% seines Jahresumsatzes in Digitalisierungsmaßnahmen.

Mehr als drei Viertel der Umfrageteilnehmer gaben an, dass sie sich derzeit in der Etablierungs- bzw. Entwicklungsphase befinden. Hier geht die Digitalisierung bereits über das reine Beobachten und Experimentieren mit isolierten Einzellösungen hinaus.

Ein entscheidender Partner und Digitalisierungsexperte dabei ist PROMOS consult, seit 20 Jahren DER IT-Dienstleister der Immobilienbranche. Unter der Marke easysquare bündelt PROMOS seine Innovationen rund um die Themen Apps und Digitalisierung.

Namhafte Wohnungsunternehmen haben die innovativen Digitallösungen von easysquare bereits erfolgreich eingeführt. Im September 2019 hat PROMOS über 85.000 User auf seiner Digitalisierungsplattform easysquare. Das entspricht einer Steigerungsrate zum Jahresanfang von über 90%. Die Anzahl der monatlich aktiven User (MAU) stieg im gleichen Zeitraum auf über 45.000, das entspricht einer Steigerung von 60%. Zu diesen Zahlen kommen noch tausende Zugriffe von anonymen Usern der Immobiliensuche hinzu. Das Potential bei allen Bestandskunden der PROMOS liegt nach eigenen Berechnungen bei ca. 2,5 Millionen Usern.

Jens Kramer, CEO der PROMOS und verantwortlich für die Produktentwicklung der easysquare Plattform, zeigt sich mit dem Wachstum sehr zufrieden. „Bei uns steht der wirtschaftliche Nutzen der easysquare Produkte für unsere Kunden im Mittelpunkt. Wir haben die betroffenen Prozesse für die Mieter- und Eigentümer-App sowie die Interessenten- und Vermietungslösung analysiert und wissen, dass unsere Kunden bereits ab einer Digitalisierungsquote von 10% mehr Geld sparen als ausgeben. Die großen Wachstumsraten im Jahr 2019, die hauptsächlich auf die

erfolgreichen Projekte zur Einführung von Mieter- und Eigentümer-Apps zurückzuführen sind, unterstützen uns bei dieser Strategie.“

Deutlich wird, dass ein positives Nutzererlebnis die Grundlage des Erfolges der neuen Prozess- und Geschäftsmodelle ist.

Jüngst hat easysquare daher für eine noch übersichtlichere und benutzerfreundliche Darstellung ein neues, modernes Kacheldesign gelauncht. Die Neuausrichtung macht die gesamte Nutzung noch attraktiver.

Auf der diesjährigen EXPO REAL stellt Thomas Bechteler, Bereichsleiter IT und Organisation der Dawonia Management GmbH, unter dem Titel „#efficiency boost – Die Mieter-App im Check“ den Status Quo der Mieter-App-Features vor und gibt einen Ausblick auf die weiteren Schritte.

Bechteler erläutert: „Neue Geschäftsmodelle und richtungsweisende Technologien entwickeln sich rasant. Das sehe ich auch für unsere Branche als große Chance! Konsequente Vereinfachung und Automatisierung der Prozessabläufe sorgen für die entscheidenden Effizienzgewinne, steigern Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit. Wir freuen uns, als modernes, innovatives Unternehmen diese digitale Zukunft mitzugestalten. Mit unserer Mieter-App - dem neuen Design und erweiterten Funktionen - bieten wir unseren Mietern Service am Puls der Zeit, einfach und erlebbar.“

Vom 07. bis 09. Oktober 2019 wird PROMOS mit seiner Digitalmarke easysquare auf der Expo Real auf Stand B1.011 vertreten sein und steht bei Interesse für Gespräche zur Verfügung.

Live-Präsentation: „Dawonia: #efficiency boost – Die Mieter-App im Check“ – 07.10.2019, 16.00 Uhr“ am Stand B1.011

Hinweis Bildrechte: Die Nutzung übersandter Fotos ist im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen PROMOS consult gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: PROMOS consult Projektmanagement, Organisation und Service GmbH. Eine Bearbeitung des Fotos darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

PROMOS consult:

PROMOS consult wurde 1998 in Berlin gegründet und zählt heute mit ca. 230 Mitarbeitern zu den größten, auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten IT-Unternehmen. PROMOS consult ist ein SAP-Systemhaus und bietet Beratung, Lösungsentwicklung und -einführung, Schulung sowie einen Full-Service mit IT-Dienstleistungen und eigenem Rechenzentrum an. Mit easysquare bietet PROMOS eine richtungsweisende Cloud-Plattform an, mit der die immobilienwirtschaftlichen Geschäftsprozesse über Online-Portale und Apps für Objektmanager, Mieter, Interessenten und Dienstleister vereinfacht werden.



Pressekontakt:

PROMOS consult

Projektmanagement, Organisation und Service GmbH

Claudia Metzke

Rungestraße 19

10179 Berlin

Tel. 030/ 24 31 17 282

Fax 030/ 24 31 17 729

E-Mail redaktion@openpromos.com

www.openpromos.de